

Skoleforumsmøde den 5.12.2019: Forældrenes tilvalg af og engagement i folkeskolen skal styrkes

Til stede fra Søholmskolen: Ann, Anita, Flemming, Anett, Christina og Kathrine

Referent: Kathrine

1) Velkomst ved udvalgsformand Klaus Hansen

2) Morten Jensen, forælder til to børn i folkeskole og en i Skt. Joseph skole, fortæller:

- Vi er nødt til at sælge folkeskolen bedre
- Fravalg af folkeskolen til et barn grundet trivsel
- Børnene i folkeskolen bliver meget sociale
- Fortællingerne er meget vigtige
- En forælder fortæller, at branding af folkeskolerne er vigtigt

3) Hvad gør en god skole god? Elever fra Ringsted kommunale elevråd fortæller:

- Kreauger er cool. Vi skal tænke kreativt og anderledes. Det er også fedt for de elever, der ikke boglige
- UUV: valgfag hvor eleverne blandes. Man kan fordybe sig
- Varm mad ville være godt for elevernes læring. Det ville også give mindre stress hjemme

4) Hvad styrer vores valg? Forsker Pelle Guldborg Hansen fortæller:

- Pelle forsker i adfærd. I at nudge folk i at gøre det rigtige
- Kort fortælling om egne valg. Opsummeret: det har ikke været rationelt
- Eksempel: 6 om dagen-kampagne. Mange kampagner virker ikke. De flytter ofte holdning, men ikke adfærd. Hvis man skal gøre noget godt, vil man selv komme med idéen
- Det er ikke svært at flytte folks adfærd, men det skal gøres på den rigtige måde.
- Hvorfor vælger folk den skole, vi gør? De fleste af os ved, at andre mennesker har en bevidsthed. Forklaringer skal falde i en struktur. Men er jorden fx flad, selvom det er den intuitive forklaring?
- Vi går ofte efter det, der er "godt nok", fx tv-kanaler. Derefter bygger vi en forklaring ovenpå
- **Hvordan vælger vi skole? 1) Trivsel. 2) Dygtige lærere. 3) At skolen lægger stor vægt på elevernes faglige udvikling. 4) At skolen lægger stor vægt på elevernes sociale udvikling**
- Vi er flokdyr
- Det er interessant at finde ud af, hvorfor vi gør, som vi gør. Nogle ting gør vi, fordi vi kan lide det (intrinsic motivation), andre skyldes ydre (extrinsic) motivation
- I Danmark arbejder vi ofte for at udfolde vores menneskelige potentiale
- Hvad er trivsel i en folkeskole? Det er finkornet og kan være uendeligt meget
- Skal vi spørge til trivsel, skal vi spørge til dem, der ikke er der mere. I skolesammenhæng: **spørg dem, der er gået ud**
- Når vi vælger, bliver vi påvirket af de mest underlige ting
- Vi vælger altid efter den vigtigste parameter først
- Mange valg går meget hurtigt, først bagefter forklarer vi os
- Når vi distraheres, går vores korttidshukommelse ud. **Skærme er megasyndere.** Vi lærer også dårligt, når vi læser skærme
- **Det er en massiv fejl, at vi tror, vi kan konkurrere på skærme!**
- For mange valgmuligheder demotiverer os. Det slår os ud

- **Man bliver nødt til at forsimple tingene (- tænk på det, når vi skal skabe vores egen selvfortælling om skolen, siger Kathrine :))**
- Når vi vælger skole, hører vi efter, hvad andre siger. Ellers går vi på nettet. Ringsted kommunes skoler har ikke styr på SEO
- I dag vælger folk skoler, de vælger ikke mellem folke- vs. privatskoler
- **Skoler skal være meget obs på, hvordan de fremtræder på nettet. Meget af det er uambitiøst**
- Man har som "sælger" attributter, der ikke har noget med det egentlige at gøre. Fx donation til velgørenhed når der sælges vand på flaske
- Man skal finde ud af, hvad man har, som de andre ikke har
- Ordvalg er ekstremt vigtigt. Fx kan vi godt lide at give, men ikke at tage
- Vi bruger referencepunkter til at evaluere på (- har andre fået mere end mig, føles mit mindre værd end ellers)
- **Mentale modeller er meget narrativer; det er en måde, hvorpå vi kan huske (svært forståelige) ting på. Det er essentielt ift. branding. Tænk at skabe forførende fortællinger (- det sidste siger Kathrine :))**
- **Tænk også, at narrativerne (og argumenterne) skal hænge sammen**
- Man skal altid vurdere, hvem der skal være afsender af et givent synspunkt. Fx hvem skal fortælle den dårlige nyhed om xyz til medarbejderne

5) Dialog og debat. Deltagerne kom med følgende udsagn:

- Vi skal selv ændre fortællingerne
- Kommunikationen på nettet er hård over for folkeskolen
- Vi skal være obs på branding på nettet
- Vi skal fremhæve folkeskolens mangfoldighed
- Vær obs på at tale også til småbørnsforældre
- Forældreopbakningen skal øges
- Vi forældre skal være trygge
- Hvordan får vi de fælles fortællinger? Skal vi have hjælp udefra?
- Vi skal huske at fortælle de gode historier - både ansatte og måske især forældrene
- Vi skal tænke os godt om, når vi kommunikerer
- Lokal forankring og mangfoldighed
- Hjemmesiden skal være god. Hvordan præsenterer vi os?
- Skab den jordnære fortælling. En lærer- eller forældreambassadør.